



UP SLOW TOUR

## Sei un'azienda del pinerolese? Facciamo rete?

4 date per raccontarti i vantaggi  
e le modalità di adesione al nostro progetto  
Scegli quella che ti è più comoda!

MERCOLEDÌ 26 OTTOBRE - ORE 18

LUNEDÌ 7 NOVEMBRE - ORE 21

MARTEDÌ 15 NOVEMBRE - ORE 15

GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE - ORE 19

\*CLICCA SULLA DATA, ISCRIVITI E RICEVI IL LINK PER PARTECIPARE VIA ZOOM

### INTERVERRANNO

**Gianluca Santilli**

Osservatorio Bikeconomy

**Roberto Tognetti**

Fondazione Riusiamo L'Italia

**Gianpiero Oliva**

Leonardo Web



# UPSLOWTOUR - PERCHÉ ESSERE DEI NOSTRI?

IL PROGETTO UPSLOWTOUR PRESENTA TUTTE LE CARATTERISTICHE IDEALI DI UN'INIZIATIVA VOLTA A UNA ARTICOLATA E GLOBALE PROMOZIONE DEL TERRITORIO.

PER CONSEGUIRE UN OTTIMALE RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO, È NECESSARIA SIA UNA COLLABORAZIONE TRA AMMINISTRAZIONI LOCALI E IMPRESE, SIA UNA EFFICIENTE COLLABORAZIONE TRA QUESTE ULTIME.

IL PRODOTTO TURISTICO È TRADIZIONALMENTE RICONOSCIUTO COME UNO DEI PRODOTTI A PIÙ ALTA COMPLESSITÀ, IN QUANTO LA SUA EROGAZIONE RICHIEDE IL COORDINAMENTO E L'INTEGRAZIONE ARMONICA DEI SERVIZI OFFERTI DA NUMEROSE IMPRESE APPARTENENTI A SETTORI ANCHE MOLTO DIVERSI TRA LORO.

NEL 2009 È STATO INTRODOTTO IL CONTRATTO DI RETE (L. 33/2009), VOLTO A OFFRIRE ALLE IMPRESE DI TUTTI I SETTORI UNA MODALITÀ DI COLLABORAZIONE FLESSIBILE E CON AMPIO MARGINE DI FORMALIZZAZIONE DELLE RELAZIONI.

OFFRE INCENTIVI FISCALI E L'OPPORTUNITÀ DI COSTITUIRSI SOGGETTO COLLETTIVO PER PERSEGUIRE UN OBIETTIVO COMUNE.

IL SETTORE TURISTICO, DATA LA RILEVANZA DELLE RELAZIONI DI COLLABORAZIONE PER LA COMPETITIVITÀ NON SOLO DELLE SINGOLE IMPRESE, MA ANCHE DEI TERRITORI, ESPRIME UNA NATURALE VOCAZIONE ALL'ADOZIONE DI QUESTO STRUMENTO NORMATIVO DA PARTE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE.

LE IMPRESE POSSONO GODERE DI UN'AMPIA FLESSIBILITÀ ORGANIZZATIVA E POSSONO AVERE UN IMPATTO SIGNIFICATIVO SUL RISULTATO FINALE.

L'ASPETTO DEL NETWORKING È UNO DEGLI ASPETTI CHIAVE NELLA GOVERNANCE EFFICACE DEL TURISMO.

GRAZIE AL CONTRATTO DI RETE SARÀ POSSIBILE EFFETTUARE ATTIVITÀ DI MARKETING E SVILUPPO CONGIUNTI DI PROGETTI DI INNOVAZIONE.

L'AUMENTO DEL POTERE CONTRATTUALE DEI MEMBRI È UNITO ALLA PARTECIPAZIONE A BANDI E APPALTI PER UN'EFFICACE PROMOZIONE DEL TERRITORIO.

SARÀ MOLTO PIÙ AGEVOLE OFFRIRE ESPERIENZE ALLA COMPOSIZIONE DELLE QUALI CONCORRONO NECESSARIAMENTE NUMEROSE COMPONENTI DEL PRODOTTO (ALLOGGIO, TRASPORTO, INTRATTENIMENTO, VITTO, ETC.) SPESSO OFFERTE DA IMPRESE DIVERSE.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO DELLE RETI, BASATO SULLA FLESSIBILITÀ E LA DINAMICITÀ DELLE RELAZIONI, CONSENTE ANCHE UN CERTO LIVELLO DI INTEGRAZIONE TRA LE IMPRESE PARTNER.